



SAINT LAURENT

11/04/2024

SAINT LAURENT 梅田阪急 統括 Store Director

Saint Laurent - Regular
Osaka - Japan

Summary ストア・ディレクターはファッション業界のプロフェッショナルであり、顧客、特にトップクライアントやVIPに対してブランドのエンゲージメントとロイヤリティを促進し、ストアのビジネス目標を保証する責任があります。会社を代表し、積極的なセールスのプロフェッショナルとして、会社が定めたすべての手順の遵守を保証し、ストアスタッフを管理し、ストアが効率的に運営されることを目指します。 The Store Director is a professional in the fashion industry who is responsible for promoting brand engagement and loyalty to customers, in particular Top Clients and VIPs to guarantee store business goals. He/she represents the Company and is a proactive Sales professional who guarantee compliance with all procedures set by the Headquarters and aimed at managing Store Staff and ensuring that the Store runs efficiently.

Job Description

- ビジネスデヴェロッパー

顧客を魅了、勧誘、展開、定着、確保

販売目標と損益を達成するため、アクションプランを実施

本部および/またはスタッフに対する質の高い、フィードバックと及び報告を行う

ローカルの競争を含め、ビジネス環境を知り、モニタリングする

- Business Developer

Attract, solicit, develop, retain, and secure customers.

Implement action plans to achieve sales targets and profit/loss.

Provide quality feedback and reporting to headquarters and/or staff.

Know and monitor the business environment, including local competition.

- タレントリーダーと開発者

人材を識別、魅了、採用、能力開発し定着させる
チームに対してデイリーベース動機付けを行い、挑戦させる

販売スタッフと経営側に開発プランを作成

-Talent leaders and developers

Identify, attract, recruit, develop and retain talent.

Motivate and challenge your team on a daily basis.

Create a development plan for sales staff and management.

-ブランド・プロモーター（顧客）

内外的にブランド文化を促進する

ブランドイメージを維持する店舗の雰囲気づくり

顧客のロイヤルティを高めるため、ローカルやグローバルのラグジュアリービジネスに影響力を持つ人物のネットワークを構築（特に得意客やVIP）

-Brand Promoter (Customer)

Promote brand culture internally and externally.

Creating a store atmosphere that maintains the brand image.

Influence local and global luxury businesses to increase customer loyalty.

Build a network of influential people (especially loyal customers and VIPs)

-プロセス・マネージャー

あらゆるプロセスが法的、安全、社内要件、持続可能性、HR、および在庫組織と確実に適合しているようにする

効率と効果を確保するため、創造力を発揮し現在のプロセスに挑戦する

-Process Manager

Ensure all processes are compatible with legal, safety, internal requirements, sustainability, HR, and inventory organizations.

Be creative and challenge current processes to ensure efficiency and effectiveness.

Full time

Asie

Japan

POSTULER