



KERING

lettre

AUX ACTIONNAIRES

MARS 2023

MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

« Toutes nos Maisons ont enregistré en 2022 des ventes record et contribué à la hausse du résultat opérationnel. »

RÉSULTATS ANNUELS 2022

Chiffres clés
Performances opérationnelles

ACTUALITÉS DU GROUPE

Brioni
Bottega Veneta
Gucci
Développement durable

CARNET DE L'ACTIONNAIRE

Assemblée Générale
Cours de l'action
Contacts

MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE KERING



Chers actionnaires,

Toutes nos Maisons ont enregistré en 2022 des ventes record et contribué à la hausse du résultat opérationnel. Mais ces bonnes performances ne sont pas toutes à la hauteur de nos ambitions et de notre potentiel. Au-delà des défis auxquels nos Maisons ont dû faire face, notamment en fin d'année, nous sommes convaincus de la pertinence de notre stratégie sur le long terme.

Nos 47 000 collaborateurs partagent une forte culture entrepreneuriale et des valeurs de responsabilité et d'engagement. Ensemble, nous cultivons la désirabilité et l'exclusivité de nos marques, afin que leur positionnement soit à la mesure de leur patrimoine unique et de leur créativité reconnue.

Bien que l'environnement demeure incertain, je ne doute pas que 2023 sera une nouvelle année de succès pour nos Maisons et de croissance pour le Groupe.

Nous vous remercions chers actionnaires, de votre confiance et de votre fidélité.

François-Henri Pinault,
Président-Directeur général

RÉSULTATS ANNUELS 2022

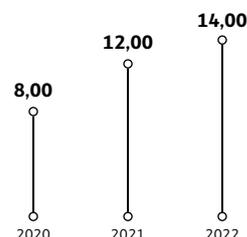
Chiffres clés

Chiffre d'affaires	20,4 Mds €	Résultat opérationnel courant	5,6 Mds €
Collaborateurs ⁽¹⁾	47 227	Résultat net part du Groupe	3,6 Mds €
- 50 % d'empreinte environnementale (intensité EP&L 2015-2022)		100 % d'électricité renouvelable en 2022 ⁽²⁾	

(1) Au 31 décembre 2022.

(2) En accord avec les lignes directrices de l'organisation RE 100.

Dividende par action (en €)



Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale des actionnaires du 27 avril 2023 le versement d'un dividende de 14 euros par action. Pour mémoire, un acompte sur ce dividende en numéraire de 4,50 euros par action a été mis en paiement le 18 janvier 2023. Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale, le solde de 9,50 euros sera mis en paiement le 4 mai 2023.

Agenda prévisionnel

25 avril 2023 Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre	4 mai 2023 Versement du solde du dividende ⁽¹⁾
27 avril 2023 Assemblée générale	27 juillet 2023 Résultats semestriels

(1) Le détachement aura lieu le 2 mai 2023, sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale.

Performances opérationnelles

Le **chiffre d'affaires du Groupe** dépasse les 20 milliards d'euros en 2022, en hausse de + 15 % en données publiées et de + 9 % en comparable.

L'activité du réseau en propre, qui inclut *le-commerce*, est en croissance de + 10 % en comparable en 2022, notamment soutenue par l'Europe de l'Ouest et le Japon.

Toutes les activités du Groupe contribuent à la croissance de + 11 % du **résultat opérationnel courant**, qui atteint 5,6 milliards d'euros. La marge opérationnelle courante s'établit à 27,5 %.

Le **résultat net part du Groupe** s'élève à 3,6 milliards d'euros, en progression de + 14 %.

Le **cash-flow libre opérationnel** se maintient à un niveau élevé, à plus de 3,2 milliards d'euros.

Gucci : renforcement des fondamentaux



En **2022**, Gucci a réalisé un **chiffre d'affaires** de 10,5 milliards d'euros (+ 8 % en données publiées et + 1 % en comparable). Les ventes dans le réseau de distribution en propre progressent de + 1 % en comparable par rapport à l'année 2021. Dans le réseau *Wholesale*, les ventes sont stables sur l'année.

Le **résultat opérationnel courant** de Gucci en 2022 atteint 3,7 milliards d'euros. La **marge opérationnelle courante** s'établit à 35,6 %, reflétant notamment les investissements réalisés pour nourrir la croissance future de la Maison.

Yves Saint Laurent : des performances à la hauteur des ambitions de la Maison



Le **chiffre d'affaires 2022** d'Yves Saint Laurent s'élève à 3,3 milliards d'euros (+ 31 % en données publiées et + 23 % en comparable). L'activité dans le réseau en propre de la Maison est en forte hausse (+ 28 % en comparable), tandis que le réseau *Wholesale* progresse de + 6 %.

Yves Saint Laurent enregistre un **résultat opérationnel courant** de plus d'un milliard d'euros en 2022 et la **marge opérationnelle courante** dépasse les 30 %.

Bottega Veneta : un positionnement intemporel



En **2022**, le **chiffre d'affaires** de Bottega Veneta atteint 1,7 milliard d'euros, en augmentation de + 16 % en données publiées et de + 11 % en comparable par rapport à 2021. La croissance est portée par l'activité du réseau en propre qui progresse de + 15 % en comparable. Dans le réseau *Wholesale*, les ventes sont stables sur l'année.

Sur l'année, Bottega Veneta enregistre un **résultat opérationnel courant** de 366 millions d'euros, portant la **marge opérationnelle courante** à 21 %.

Autres Maisons : forte croissance et investissements à long terme



Le **chiffre d'affaires 2022** des Autres Maisons s'élève à 3,9 milliards d'euros (+ 18 % en données publiées et + 16 % en comparable), porté par l'activité dans le réseau en propre (+ 27 % en comparable). L'activité *Wholesale* est en retrait de - 6 % en comparable par rapport à 2021.

Balenciaga réalise une excellente année, en dépit d'un mois de décembre difficile. Alexander McQueen enregistre de bonnes performances dans les catégories Sacs à main et Prêt-à-porter, et Brioni confirme son rebond.

Le développement des Maisons de Joaillerie est toujours aussi remarquable et leur permet de franchir des seuils significatifs. Boucheron affiche une croissance régulière et soutenue ; Pomellato continue d'afficher de bonnes performances en Europe de l'Ouest et au Japon. Enfin, Qeelin croît à un rythme élevé.

Le **résultat opérationnel courant 2022** des Autres Maisons s'établit à 558 millions d'euros, soit une hausse de + 22 %. La **marge opérationnelle courante** s'élève à 14,4 %.

Kering Eyewear et Corporate



Kering Eyewear franchit le milliard d'euros de **chiffre d'affaires en 2022**, à 1,1 milliard d'euros, (+ 58 % en données publiées et + 27 % en comparable), confirmant ainsi la pertinence de sa stratégie et bénéficiant également des contributions de Lindberg et Maui Jim.

Le **résultat opérationnel courant 2022** de Kering Eyewear s'élève à 203 millions d'euros, multiplié par 2,5 par rapport à 2021. Après prise en compte des coûts du *Corporate*, le résultat opérationnel courant du segment est négatif de 88 millions d'euros, en nette amélioration.



Brioni

« LA DONNA » : UNE CAPSULE BRIONI POUR FEMMES

La Maison Brioni présente « La Donna », une collection capsule pour Femmes, conçue dans le même esprit que ses collections Hommes. Les silhouettes « La Donna » incarnent l'esprit Brioni : beauté intemporelle, simplicité raffinée, liberté incomparable et légèreté conjuguées à une sélection délicate de matières et un infini souci du détail.

Cette collection capsule est disponible en exclusivité dans une sélection de boutiques Brioni (New York, Londres, Paris et Milan), et réalisée uniquement sur commande.

BOTTEGA VENETA

BOTTEGA FOR BOTTEGAS – SECONDE ÉDITION

L'Italie. Une culture qui trouve ses racines dans ses bottegas.

Le terme « Bottega » signifie « atelier » en italien et désigne un fabricant de créations artisanales, confectionnées à la main en petites séries. Comptant parmi les bottegas les plus reconnues au monde, Bottega Veneta s'engage, à travers son projet « Bottega for Bottegas » à soutenir les autres bottegas du monde entier.

Pour la deuxième année consécutive, la Maison fait bénéficier quatorze bottegas de sa notoriété internationale. Cette année, le projet réunit des ateliers du monde entier dont les créations s'inspirent de la culture italienne. Ainsi, en décembre dernier, le site, les publicités, les newsletters et les vitrines des boutiques de Bottega Veneta ont mis à l'honneur les bottegas et célébré le mode de vie à l'italienne.

« THE CERTIFICATE OF CRAFT », UN PROGRAMME DE GARANTIE À VIE DES SACS BOTTEGA VENETA

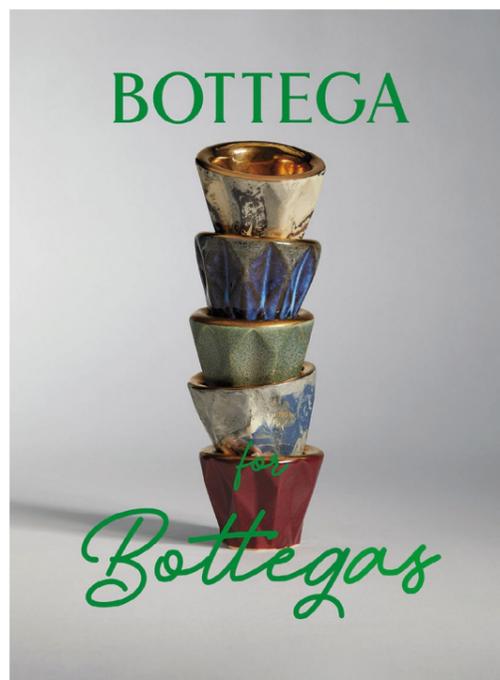
Depuis novembre, Bottega Veneta a introduit un nouveau service d'exception : le Certificat d'Artisanat (« Certificate of Craft »), visant à valoriser l'artisanat et les matériaux d'exception et à encourager l'usage intergénérationnel de ses pièces. Preuve de l'excellence de son savoir-faire, la Maison offre un nombre illimité de rafraîchissements et de réparations sur une sélection de sacs emblématiques : une véritable garantie à vie.

COLLECTION HIVER 2023

« La collection Hiver 2023 s'apparente à une parade, inspirée de l'alchimie de la rue. Qui allez-vous rencontrer ? Qui vous émerveillera ? C'est la surprise de la rencontre qui importe ici. »

Matthieu Blazy

La collection Hiver 2023 de Bottega Veneta vient clôturer une trilogie de défilés rendant hommage à l'Italie. À travers cette odyssée de techniques, les personnages et les créatures dialoguent avec le passé, le présent et l'avenir de l'Italie. L'artisanat devient innovation, les silhouettes emblématiques se réinventent.





GUCCI

COLLECTIONS FEMME ET HOMME AUTOMNE-HIVER 2023

L'année 2023 marque le retour de Gucci dans le calendrier complet de la *Fashion Week*, avec six collections par an, à commencer par les collections Homme et Femme Automne-Hiver 2023.

Ces deux collections, sous la direction du Studio de Création, mettent en lumière l'expertise, le talent et l'imagination des designers et artisans qui œuvrent depuis plus de vingt ans pour la Maison. Elles reflètent la culture de Gucci, ouvrant la voie à une nouvelle interprétation de son héritage tout en signalant le début d'une nouvelle ère.

La collection Femme Automne-Hiver 2023 se caractérise par une association harmonieuse d'éléments clés des créateurs précédents et par une esthétique très glamour, avec une inspiration des années 90. Partie intégrante de l'héritage équestre de la Maison et de ses codes, le Horsebit (mors de cheval), qui fête cette année son 70e anniversaire, est mis à l'honneur dans cette collection et réinterprété de manière contemporaine.

SABATO DE SARNO NOMMÉ DIRECTEUR DE LA CRÉATION DE GUCCI

Le 28 janvier 2023, Gucci a annoncé la nomination de Sabato De Sarno au poste de Directeur de la Création de la Maison. Il aura la responsabilité de définir et inspirer la vision créative de la Maison, à travers tous ses modes d'expression.

Sabato De Sarno présentera son tout premier défilé lors de la *Fashion Week* de Milan en septembre 2023.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

LANCEMENT DU CLIMATE FUND FOR NATURE

En décembre dernier, Kering et le groupe L'Occitane ont annoncé conjointement à Montréal, à l'occasion de la COP15 Biodiversité, la création d'un fonds intitulé *Climate Fund for Nature*, destiné à soutenir des projets dédiés à la protection de la nature et apte à délivrer des crédits carbone.

Son ambition ? Faire en sorte de mieux flécher les investissements nécessaires pour enrayer la perte de biodiversité et lutter contre le changement climatique, lui-même intrinsèquement lié à la nature.

Géré par Mirova, filiale de Natixis dédiée à l'investissement responsable, le Fonds est doté de 140 millions d'euros, dont 100 millions engagés par Kering. Il est destiné à accueillir d'autres entreprises partenaires et devrait atteindre 300 millions d'euros à terme.

LE CVPPA, PROJET D'ÉNERGIE RENOUVELABLE PORTÉ PAR THE FASHION PACT

Réunissant les plus grands acteurs mondiaux de la mode et du textile, *The Fashion Pact* poursuit ses efforts pour assurer l'adaptation de notre secteur aux exigences du changement climatique et à l'érosion de la biodiversité.

Au mois de décembre, l'organisation a dans ce cadre annoncé un nouveau projet intitulé CVPPA (*Collective Virtual Power Purchase Agreement*), destiné

à accélérer la proportion d'énergie renouvelable dans l'énergie consommée, dans un premier temps en Europe.

Alors qu'il constitue une première pour l'industrie de la mode et du textile, il devrait permettre d'assurer 100 000 MWh par an d'électricité renouvelable supplémentaire au réseau européen.



KERING S'ENGAGE A REDUIRE SES ÉMISSIONS EN VALEUR ABSOLUE DE 40 % D'ICI À 2035

Le 17 mars 2023, Kering a partagé sa nouvelle ambition de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre de 40 % en valeur absolue d'ici à 2035, sur la base de ses émissions de 2021.

Ce nouvel objectif, couvrant les champs d'application 1, 2 et 3 du Protocole des gaz à effet de serre, est rendu public alors que Kering vient de dévoiler son rapport complet d'avancement

sur le développement durable pour la période 2020-2023, six ans après la mise en œuvre de la stratégie *Crafting Tomorrow's Luxury* du Groupe.

Au cours des trois dernières années, Kering a non seulement continué à faire des progrès significatifs pour atteindre ses objectifs sociaux et environnementaux mais les a également renforcés grâce à une série de nouveaux objectifs ambitieux.

Assemblée générale

Le jeudi 27 avril 2023 à 15h.

Accueil à partir de 14h au siège du Groupe:
40 rue de Sèvres – Paris 7^e

Retrouvez toutes les informations et modalités de participation sur :

www.kering.com, rubrique **Finance > Informations actionnaires > Assemblée générale**

Kering offre la possibilité à ses actionnaires de voter par internet, avant l'Assemblée générale, sur la plateforme sécurisée Votaccess qui sera ouverte du 7 au 26 avril 2023 jusqu'à 15h. Ce moyen de participation est accordé à tous les actionnaires, au nominatif et au porteur*.

* Seuls les titulaires d'actions au porteur dont l'établissement teneur de compte a adhéré au système Votaccess et leur propose ce service pour l'Assemblée générale de Kering pourront y avoir accès. L'Assemblée générale sera diffusée en direct et également disponible en différé.

Contacts

Société Générale Securities Services SGSS/SBO/ISS

32 rue du champ de tir - CS 30812
44308 Nantes Cedex 3 – France
Tél.: +33 (0)2 51 85 67 89
(du lundi au vendredi, de 9h30 à 18h00)

Pour toute autre question, vous pouvez
contacter le Service Actionnaires :

Kering
Département de la Communication financière
40 rue de Sèvres
75007 Paris
Tél.: +33 (0)1 45 64 65 64
E-mail: actionnaire@kering.com

Cours de l'action

PERFORMANCE DE L' ACTION

Évolution du cours de l'action Kering par rapport à l'indice CAC 40 (rebasé)
du 1^{er} janvier 2022 au 28 février 2023



CAPITALISATION BOURSIÈRE
au 30 décembre 2022
59 Mds €

RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Conformément à la loi « Informatique et Libertés » du 06/01/1978 modifiée et au RGPD du 27/04/2016, vous disposez d'un droit d'accès à vos données personnelles, de rectification et d'effacement, de limitation d'un traitement, d'opposition ainsi que d'un droit à la portabilité de vos données dans les conditions prévues par la réglementation applicable, que vous pouvez exercer à l'adresse suivante: actionnaire@kering.com.

Pour plus d'informations, nous vous renvoyons aux dispositions de notre Politique de confidentialité sur <https://www.kering.com/fr/mentions-legales>.

Pour ne plus recevoir la Lettre aux actionnaires, merci de nous l'indiquer par courrier ou par e-mail (voir coordonnées ci-dessus dans la partie « Contacts »).

Kering – Société anonyme au capital de 496 283 112 euros – 552 075 020 RCS Paris
Siège social : 40 rue de Sèvres – 75007 Paris, France – Tél.: +33 (0)1 45 64 61 00 – www.kering.com

Cette lettre aux actionnaires est publiée par la Direction de la Communication Financière.

Création et réalisation : **côtécorp**. Crédits photos: **Couverture et quatrième de couverture**: Sophie Alyz pour Kering – **Portrait de François-Henri Pinault**: Carole Bellaïche® – **Portrait de Sabato de Sarno**: Riccardo Raspa – **Gucci** – **Bottega Veneta** – **Brioni** – **Saint Laurent** – **Kering Eyewear** – **Boucheron**.