

BALENCIAGA

K E R I N G



BOUCHERON

PARIS DEPUIS 1858

KERING EST FIER D'AVOIR RÉUNI, POUR LA PREMIÈRE FOIS, LES SAVOIR-FAIRE DE SES MAISONS BOUCHERON ET BALENCIAGA POUR LA RÉCEPTION À L'ACADÉMIE FRANÇAISE D'ANTOINE COMPAGNON

Le 11 mai 2023, l'écrivain, critique littéraire et professeur émérite au Collège de France Antoine Compagnon fera son entrée à l'Académie française. Son « habit vert » a été réalisé par l'atelier de Couture de la Maison Balenciaga et son épée par l'atelier de Haute Joaillerie de la Maison Boucheron.



« Je suis fier et honoré de la confiance accordée par Antoine Compagnon à nos Maisons. Grâce à ce projet d'exception, Kering a pu mettre à l'unisson les savoir-faire Couture de Balenciaga et de Haute Joaillerie de Boucheron pour concevoir ce qui est, selon moi, un modèle du luxe à l'état pur. Ces pièces uniques, réalisées sur mesure, reflètent pleinement la personnalité d'Antoine Compagnon, démonstration d'une créativité alliée aux plus grands savoir-faire et traditions qui permet aux individus d'exprimer ce qui leur est propre. »

François-Henri Pinault
Président-Directeur général de Kering

Fondée en 1635 par le cardinal de Richelieu, l'Académie française est une institution ayant pour mission de défendre la langue française. L'Académie est composée de 40 membres élus à vie par leurs pairs. Surnommés « immortels », ils se réunissent lors de séances tous les jeudis sous la coupole de l'Institut de France, à Paris. Les académiciens sont connus pour leur « habit vert » et leur épée, signes distinctifs de leur fonction.

Antoine Compagnon a commissionné la confection de son habit d'académicien à Balenciaga et celle de son épée à la Maison Boucheron. Ces commandes exceptionnelles, réalisées en parfaite synergie, ont ainsi représenté une aventure inédite pour les Maisons de Kering. Ce projet commun, qui permet d'illustrer l'excellence de ces deux Maisons, a créé un lien fort entre l'héritage et la créativité unique de Balenciaga et le savoir-faire de ses ateliers Couture, et l'extraordinaire capacité d'innovation et la virtuosité créative du plus ancien joaillier de la place Vendôme.

Pour la première fois depuis sa fondation en 1917 par Cristóbal Balenciaga, la Maison a fait appel à son savoir-faire pour créer et réaliser un habit d'académicien. Le costume créé par Demna, dont les matières spécifiques à chaque vêtement ont été sélectionnées chez les tisserands les plus reconnus dans leur domaine, a ainsi nécessité plus de 300 heures de confection dans les ateliers de la Maison de Couture. La veste queue de pie et le pantalon noirs sont quant à eux enrichis d'une broderie au motif du traditionnel rameau d'olivier tressé or et vert dont la réalisation par la Maison Lesage a nécessité 900 heures de travail.

[Plus d'informations ici.](#)

« La réception d'Antoine Compagnon au sein de l'Académie française marque un moment historique pour Balenciaga. C'est un honneur pour la Maison d'avoir été commissionnée par l'académicien pour la confection de son habit pour cette occasion si spéciale. C'est la toute première fois, depuis la création de la Maison en 1917, qu'un "immortel" accorde ce privilège à Balenciaga.

En tant que PDG de Balenciaga, je suis particulièrement fier des collaborations que ce projet a permises, entre l'esprit d'innovation de notre Maison, l'institution qu'est l'Académie française et l'excellence de Boucheron, qui révèlent la dynamique créative qui opère chez Kering et les contributions des différentes équipes des marques - et notamment celles des ateliers. »

Cédric Charbit,
Président-Directeur général
de Balenciaga

« C'est un honneur pour Balenciaga d'entrer pour la première fois dans l'illustre histoire de l'Académie française en confectionnant le costume pour la réception d'Antoine Compagnon. Nous sommes fiers d'avoir participé à cette occasion exceptionnelle et de contribuer ainsi à l'héritage de la Maison Balenciaga et de ses ateliers de Couture. »

Demna,
Directeur artistique
de Balenciaga

BALENCIAGA

K E R I N G



BOUCHERON

PARIS DEPUIS 1858

La Maison Boucheron a pour sa part accompagné Antoine Compagnon dans la conception de son épée d'académicien. Ce projet, fruit de près d'une année de cocréation, a permis à la Maison de réaliser une épée entièrement en verre et intégrant les références et les symboles chers au futur Académicien.

[Plus d'informations ici.](#)



« Nous sommes très fiers d'avoir réalisé l'épée d'Antoine Compagnon, qui s'inscrit dans la lignée prestigieuse de celles que Boucheron a réalisées pour d'autres académiciens depuis le milieu du XX^e siècle. Sa grande modernité et son style épuré en font une pièce patrimoniale qui porte la signature stylistique singulière de la Maison. »

Hélène Poulit-Duquesne,
Présidente-Directrice générale
de Boucheron

« Se voir confier la réalisation de cette pièce hautement symbolique m'a beaucoup touchée. Dès notre première rencontre, Antoine Compagnon a évoqué la transparence, un thème qui m'est particulièrement cher, comme Frédéric Boucheron qui aimait le cristal de roche. Cette épée réunit différents symboles chers à Antoine Compagnon : une plume en référence à son œuvre littéraire, une citation de Marcel Proust dont il est spécialiste, un hérisson d'après une aquarelle de Hans Hoffmann qu'il affectionne ou encore une spirale en écho à la chaîne qu'orne le manche de l'épée d'uniforme de Polytechnique dont il est diplômé. Je suis très heureuse que cette épée, qui a représenté un défi inédit pour la Maison, soit à l'image de la personnalité d'Antoine Compagnon ainsi que de son parcours unique. »

Claire Choïsne,
Directrice des Créations
de Boucheron



À PROPOS D'ANTOINE COMPAGNON

Antoine Compagnon est un critique littéraire, écrivain et professeur émérite au Collège de France, spécialiste notamment de Marcel Proust. Né en 1950 à Bruxelles, fils du général Jean Compagnon et de Jacqueline Terlinden, Antoine Compagnon passe son enfance à Londres, en Tunisie, puis à Washington, au gré des affectations de son père. Il achève ses études secondaires au Prytanée national militaire de La Flèche, puis entre à l'École polytechnique (promotion 1970) et devient ingénieur des ponts et chaussées. Alors âgé de 25 ans, sa passion pour les lettres le rattrape. Ce « quasi-autodidacte en littérature », comme il se définit, devient docteur en littérature française en 1977 et docteur d'État ès lettres en 1985. Après sa première thèse, il retourne à l'École polytechnique, mais cette fois, pour y enseigner (1978-1985), comme à l'Institut français du Royaume-Uni à Londres (1980-1981). En 1985, après sa thèse d'État, il devient professeur à l'université Columbia de New York, avant de revenir enseigner en France à l'université du Maine (1989-1990), puis à la Sorbonne (1994-2006) et au Collège de France (2006-2020). Il est l'auteur de nombreux livres de critique et d'histoire littéraires, sur Montaigne, Baudelaire, Proust, ou encore Colette, ainsi que de plusieurs récits.

À PROPOS DE KERING

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie et la Joaillerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination.

CONTACTS PRESSE KERING

Emilie Gargatte – +33 (0)1 45 64 61 20 – emilie.gargatte@kering.com

Eva Dalla Venezia – +33 (0)1 45 64 65 06 – eva.dallavenezia@kering.com

Crédit photo ©Kering

Suivez-nous sur

