

K E R I N G



COMUNICATO STAMPA

26 giugno 2023

**KERING BEAUTÉ ACQUISTA CREED,
STORICA CASA DI FRAGRANZE DI LUSSO**

Storica casa di fragranze di lusso con una riconosciuta tradizione, apprezzata per la realizzazione di profumi unici grazie a squisiti ingredienti naturali

Il più grande attore globale indipendente all'interno del segmento in rapida ascesa delle fragranze di lusso

Un passo importante per Kering Beauté, che crea una piattaforma fondamentale per la crescita futura, in una categoria considerata strategica da Kering

Kering Beauté annuncia di aver firmato un accordo per l'acquisizione del 100% di Creed dai fondi controllati da BlackRock Long Term Private Capital Europe e dall'attuale Presidente Javier Ferrán.

Fondata nel 1760 da James Henry Creed, House of Creed è il più grande attore globale indipendente nel mercato delle fragranze di lusso. Creed possiede una ricca collezione di profumi sofisticati e sempre rilevanti, incluso l'iconico *Aventus*.

L'acquisizione di Creed è un passo importante per Kering Beauté. Perfettamente in linea con il suo portafoglio di rinomati marchi di lusso, Creed fornisce l'opportunità a Kering Beauté di dotarsi immediatamente della scala necessaria, di un profilo finanziario eccezionale, nonché di una piattaforma di assoluto standing, al fine di supportare lo sviluppo futuro di altri marchi di fragranze, facendo leva in particolare sulla distribuzione globale di Creed.

Preservando il ricco patrimonio di Creed e il suo posizionamento di fascia alta, Kering Beauté permetterà a Creed di raggiungere il suo potenziale in diverse aree geografiche, canali e categorie di prodotto, in particolare con l'accelerazione del suo sviluppo in Cina e nel Travel Retail, e l'ulteriore espansione del portafoglio di fragranze femminili, corpo e home.

Il segmento delle fragranze di lusso di fascia alta è estremamente dinamico, caratterizzato da crescita a due cifre, un'elevata redditività e una significativa frequenza dei ricavi, che permettono di esser resilienti durante fasi le diverse fasi del ciclo. La categoria beauty è un'estensione naturale dell'universo di Kering e il Gruppo è fiducioso che la sua espansione in questo segmento strategico creerà valore duraturo per il Gruppo stesso e le sue Maison.

La transazione, interamente in contanti, verrà ragionevolmente conclusa nel corso del secondo semestre 2023, previa autorizzazione da parte delle autorità competenti garanti della concorrenza.

François-Henri Pinault, presidente e amministratore delegato di Kering, ha commentato: "*L'acquisizione di Creed rappresenta la prima mossa strategica di Kering Beauté e dimostra il nostro impegno a sviluppare una posizione di rilievo nel segmento del beauty di lusso. Sono entusiasta che oggi le nostre storie e i nostri valori si uniscano attorno a questo spirito di imprenditorialità familiare ed eccellenza, per accelerare il nostro viaggio nel settore del beauty, e sono lieto che il marchio si unisca alle Maison di lusso di Kering.*"

KERING



Jean-François Palus, direttore generale del gruppo Kering, ha dichiarato: *“House of Creed è riconosciuta come uno dei pochi marchi globali di fragranze di lusso, leader a livello mondiale, sinonimo di esclusività e creatività. Siamo fiduciosi che sarà il punto di partenza del nostro sviluppo nel campo delle fragranze. Questa storica acquisizione è una pietra miliare nella storia di Kering Beauté, poiché crediamo più che mai nel forte potenziale dei nostri marchi nel segmento beauty.”*

Raffaella Cornaggia, CEO di Kering Beauté, ha sottolineato: *“Creed ha un posizionamento unico nel mercato delle fragranze. Vediamo in questa operazione una motivazione molto convincente e vantaggi strategici reciproci in termini di competenze, rete di distribuzione e presenza geografica. Non vediamo l'ora di lavorare con il CEO Sarah Rotheram e il suo appassionato team per continuare a guidare il successo di Creed in tutto il mondo.”*

André Bourbonnais, Global Head of Long Term Private Capital di BlackRock, ha dichiarato: *“Siamo felici e onorati di aver collaborato con la famiglia Creed e il presidente esecutivo, nonché Operating Partner di BlackRock LTPC, Javier Ferrán, che è stato fondamentale nella ricerca e nella creazione di valore per Creed. La nostra partnership ci ha aiutato a far crescere ulteriormente questa iniziativa globale, attraverso nuovi mercati, nuovi canali e lo sviluppo di nuovi prodotti, insieme a una strategia di marketing ben definita. Questa transazione ha un forte valore simbolico per la strategia di investimento di BlackRock LTPC in società di alta qualità, attraverso una stretta collaborazione con il management team, con l'obiettivo di creare valore.”*

Dag Skattum, Head of European Office of Long Term Private Capital di BlackRock, ha affermato: *“È stato un privilegio poter lavorare con la famiglia Creed e la sua incredibile tradizione, nonché aver avuto l'opportunità di collaborare con un management team così talentuoso, guidato dalla CEO Sarah Rotheram, al fine di rafforzare ulteriormente il posizionamento di Creed. Siamo certi che Kering sia la casa giusta per un marchio storico così unico, e che continuerà a prosperare sotto la loro guida.”*

Fondata nel 1760 da James Henry Creed come sartoria al servizio delle famiglie reali d'Europa, Creed è diventata una casa di fragranze di lusso e vanta un prestigioso patrimonio familiare e una tradizione che testimoniano uno spirito creativo unico. Olivier Creed e suo figlio Erwin sono coloro che perpetuano la storia di House of Creed oggi.

Creed è rinomata per uno dei suoi best seller, Aventus, che è regolarmente posizionato nei primi posti delle classifiche delle fragranze di lusso in tutti i mercati più importanti a livello globale. Apprezzata per il suo ricco patrimonio, per i profumi senza tempo e la sua versatilità unisex, Creed è indiscutibilmente riconosciuta per la produzione di essenze artigianali di qualità impareggiabile, utilizzando una tecnica tradizionale, e per la creazione di profumi altamente riconoscibili e sofisticati.

Profondamente stimata per essere guidata dall'arte e dalla ricerca continua della perfezione, Creed è una delle ultime case di fragranze di lusso a ricercare, procurarsi, ispezionare e commissionare con cura le proprie materie prime naturali, alla costante ricerca del meglio e della soluzione più squisita, in tutto il mondo.

Attraverso il suo framework "Fragranze per il Futuro", Creed garantisce che le sue fragranze, create con l'esperienza e le tecniche delle generazioni passate, siano prodotte in modo sostenibile nel loro laboratorio a Fontainebleau, alla periferia di Parigi.

Creed offre un'esperienza in negozio su misura e di altissimo livello, attraverso una rete di 36 negozi monomarca e una distribuzione di qualità attraverso un totale di circa 1.400 punti vendita in tutto il mondo.

Negli ultimi anni, Creed ha registrato una rapida crescita a due cifre e una notevole redditività con margini EBITDA molto elevati, senza mai scendere a compromessi con la qualità del prodotto o sul posizionamento del marchio. Nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2023, Creed ha generato ricavi per oltre 250 milioni di euro.

KERING



AUDIOCAST

Un **audiocast** per analisti e investitori si terrà alle **6:00 p.m.** (CEST) di lunedì 26 giugno 2023. È possibile accedervi [qui](#).

Le slide (in formato PDF) saranno disponibili prima dell'audiocast all'indirizzo <https://www.kering.com/en/finance>.

Una replica del webcast sarà disponibile anche su www.kering.com.

A proposito di Kering

Gruppo internazionale del settore lusso, Kering gestisce lo sviluppo di una serie di Maison di prestigio del mondo della moda, della pelletteria e della gioielleria: Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, nonché Kering Eyewear e Kering Beauté. Ponendo la creatività al centro della propria strategia, Kering supporta le sue Maison nella ricerca di nuovi limiti in termini di espressione creativa, definendo il Lusso del futuro in modo sostenibile e responsabile. Questi valori fanno parte della nostra firma: "Empowering Imagination". Nel 2022 Kering contava oltre 47.000 dipendenti e vendite per 20,4 miliardi di euro.

A proposito di BlackRock LTPC

BlackRock LTPC è un'innovativa strategia di private equity incentrata sull'investimento in aziende di alta qualità e sulla creazione di valore attraverso la collaborazione attiva con i management team. La durata flessibile e l'approccio prudente alla leva finanziaria preservano l'opportunità di crescita e contribuiscono all'apprezzamento del capitale su base composta. Il team di 21 professionisti di LTPC ha sede a New York e a Londra e investe in Nord America ed Europa occidentale. LTPC è supportato da BlackRock, Inc., che gestisce al 31 marzo 2023 320 miliardi di dollari in investimenti alternativi e commitment per conto di clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni su BlackRock, visitare www.blackrock.com/corporate.

Contatti

Stampa

Claudia Mora

+39 347 79 39 237

claudia.mora@kering.com

Emilie Gargatte

+33 (0)1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 62 53

marie.demontreynaud@kering.com

Analisti/investitori

Claire Roblet

+33 (0)1 45 64 61 49

claire.roblet@kering.com

Julien Brosillon

+33 (0)1 45 64 62 30

julien.brosillon@kering.com

Seguici su

